

2022-2028年中国Wi-Fi 6行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国Wi-Fi 6行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2018年开始，Wi-Fi联盟开始重新命名Wi-Fi标准，将Wi-Fi按代际以数字命名。最新一代Wi-Fi技术标准802.11ax按照新命名方式被命名为Wi-Fi 6，目前市场的802.11n和802.11ac则分别命名为Wi-Fi 4和Wi-Fi 5。

Wi-Fi 6与5G在速率、时延、可靠性等主要指标基本相似，随着5G时代终端网络性能需求的普遍提升，Wi-Fi与蜂窝网络在各自优势领域有望长期共存。Wi-Fi 6与5G对比

对比项	Wi-Fi 6	5G
技术	调制技术 1024QAM	256QAM
MIMO	8T8R/12T12R-8流	室
外	64T64R-16流	室内4T4R-4流
频率	免费，无限制	受限，运营商控制
典型频宽	家庭160MHz、园区80MHz	100MHz
调度方式	类集中调度	集中调度
用户体验	单用户体验速率 100Mbps	100Mbps
时延	平均20ms，优先调度算法10ms	eMBB4ms、uRLLC0.5ms
移动性	50ms，需要端管协同，终端发起漫游	10ms
干扰	非授权频段，可能干扰	授权频段，无干扰
终端生态	终端丰富	个人终端为主，极少企业设备内置SIM卡
每Bit成本	低	高
部署周期	中小企业数天；大型企业2-3月	WAN1.2-1.5年；LAN4-5月
安全性	WPA3协议安全性等同于5G，可实现内网物理隔离	空口安全性高，流量经过运营商管理要求
企业现有管理人员平滑过渡	新的管理体系，运营商搭建	数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国Wi-Fi 6行业分析与前景趋势报告》共十章。首先介绍了WI-FI 6行业市场发展环境、WI-FI 6整体运行态势等，接着分析了WI-FI 6行业市场运行的现状，然后介绍了WI-FI 6市场竞争格局。随后，报告对WI-FI 6做了重点企业经营状况分析，最后分析了WI-FI 6行业发展趋势与投资预测。您若想对WI-FI 6产业有个系统的了解或者想投资WI-FI 6行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 WI-FI 6行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 WI-FI 6行业产品定义

一、WI-FI 6行业产品定义及分类

二、WI-FI 6行业产品应用范围分析

三、WI-FI 6行业发展历程

Wi-Fi技术经过多年发展，技术平滑演进，从早期的单天线、低速率、窄带宽，逐步增加多进多出天线数量，频段拓宽，引入MU-MIMO、编码技术实现了网络能力的大幅提升。Wi-Fi历代标准演进和新技术应用

Wi-Fi标准	发布年份	网络容量	频段	性能提升及新技术
802.11	1997	1-2Mbps	900MHz,2.4GHz	初始版本
802.11b	1999	11Mbps	2.4GHz	容量提升5倍
802.11a	1999	54Mbps	5GHz	首次引入5GHz频段，商业上不成功
802.11g	2003	54Mbps	2.4GHz	容量提升5倍
802.11n (Wi-Fi4)	2009	300-600Mbps	2.4GHz,5GHz	容量提升6倍，引入MIMO/OFDM，40MHz频宽
802.11ac (Wi-Fi5)	2013	433-1270Mbps	5GHz	频宽80MHz
802.11ac (Wave2)	2015	2167Mbps	5GHz	频宽160MHz，引入MU-MIMO，3流MIMO
802.11ad	2012	7Gbps	60GHz	有效容量超过3Gbps
802.11ax (Wi-Fi6)	2019	10Gbps	2.4GHz,5GHz	有效用量10Gbps，双向MU-MIMO，OFDMA
802.11ay	2020	20+Gbps	45+GHz	有望突破100Gbps有效容量

数据来源：公开资料整理

四、WI-FI 6行业发展地位及影响分析

第二节 WI-FI 6行业产业链发展环境简析

一、WI-FI 6行业产业链模型理论

二、WI-FI 6行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（月度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节WI-FI 6行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节WI-FI 6技术发展现状

一、WI-FI 6行业技术发展

二、WI-FI 6生产工艺

一、WI-FI 6技术发展趋势

第二章 2015-2019年WI-FI 6行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年全球WI-FI 6行业发展分析

一、全球WI-FI 6经济发展现状及预测

二、全球WI-FI 6行业技术发展现状

三、全球WI-FI 6行业发展概述

第二节 2015-2019年全球WI-FI 6行业供需及规模分析

一、全球WI-FI 6行业市场供需情况

二、全球WI-FI 6行业市场规模及区域分布情况

三、全球WI-FI 6行业重点国家市场分析

四、全球WI-FI 6行业发展热点分析

五、2022-2028年全球WI-FI 6行业市场规模预测

第三节 2015-2019年中国及全球WI-FI 6行业对比分析

一、中国WI-FI 6行业生命周期分析

二、中国WI-FI 6行业市场成熟度情况

三、中国和国外WI-FI 6行业对比SWTO

第四节 2015-2019年全球WI-FI 6行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国WI-FI 6行业发展现状

第一节 中国WI-FI 6行业发展概述

一、中国WI-FI 6行业发展现状

基于技术革新带来的性能大幅提升，Wi-Fi 6能够支持大带宽、低时延的各类无线应用，但由于Wi-Fi技术覆盖范围较小、对移动场景支持能力有限，因此目前Wi-Fi 6适用的场景基本局限于室内、固定或低移动性接入场景，基本覆盖了家庭、园区、企业办公、工业生产管理、城市热点覆盖等应用领域。Wi-Fi 6主要应用场景对应的带宽和时延要求

应用类型	场景	带宽要求	E2E时延要求
VR/AR	本地VR/AR：操作模拟器、可视化营销、弱交互游戏等	>20Mbps	<50ms
云辅助VR/AR	互动操作模拟、全景直播、虚拟展会、互动式游戏等	>100Mbps	<15ms
云VR/AR	强交互超高清游戏等	>400Mbps	<10ms
园区办公	普通办公：无线办公、网络访问、安全WPA3	>30Mbps	<30ms
智慧办公	4K云桌面、沉浸式会议、高清无线投屏等	>50Mbps	<50ms
未来办公	远程办公写作、全息办公等	>400Mbps	<10ms
智能制造	制造、仓储物流：AGV	>512Kbps	<10ms

智

能制造：资产管理、库存监控等连接数 >5000 – 城市热点 城市热点：机场、体育场、商场等 >15Mbps <20ms 智慧教育 电子书包 >10Mbps <50ms 全景电子课堂 >50Mbps <10ms 智能家居 智能酒店、公寓、家庭（8K电视、云游戏及IoT）>100Mbps <10ms 数据来源：公开资料整理

二、中国WI-FI 6发展面临的问题

三、2015-2019年中国WI-FI 6行业市场规模

四、中国WI-FI 6行业需求客户结构

第二节 我国WI-FI 6行业发展状况

一、2015-2019年中国WI-FI 6行业产值情况

二、2019年我国WI-FI 6产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国WI-FI 6行业产量分析

第四节 2019年WI-FI 6行业需求分析

一、2015-2019年我国WI-FI 6行业需求分析

二、2015-2019年我国WI-FI 6市场价格走势分析

第四章 WI-FI 6行业竞争态势分析

第一节 WI-FI 6行业集中度分析

一、WI-FI 6市场集中度分析

二、WI-FI 6企业分布区域集中度分析

三、WI-FI 6区域消费集中度分析

第二节 WI-FI 6行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 WI-FI 6行业竞争格局分析

一、2019年WI-FI 6行业竞争分析

二、2019年中外WI-FI 6产品竞争分析

三、2019年我国WI-FI 6市场竞争分析

四、近年国内WI-FI 6行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国WI-FI 6所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国WI-FI 6所属行业总体运行情况

一、WI-FI 6企业数量及分布

二、WI-FI 6行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国WI-FI 6所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国WI-FI 6所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国WI-FI 6所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国WI-FI 6所属行业管理费用情况

第六节 中国WI-FI 6行业或相关行业进出口分析

1、2015-2019年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国WI-FI 6行业区域发展分析

第一节 中国WI-FI 6行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 WI-FI 6重点企业发展分析

第一节 A公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 B公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 C公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 D公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 E公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节 F公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国WI-FI 6行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

- 一、A行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、产品价格分析
 - 3、产品生产情况
 - 二、B行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、产品价格分析
 - 3、产品生产情况
- ……

第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析

- 一、D行业发展分析
 - 1、行业现状分析
 - 2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

……

第九章 2022-2028年中国WI-FI 6行业发展预测分析

第一节2022-2028年中国WI-FI 6行业产量预测

第二节2022-2028年中国WI-FI 6行业需求量预测

第三节2022-2028年中国WI-FI 6行业规模预测

第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势

一、中国WI-FI 6市场发展前景乐观

二、2020年中国WI-FI 6市场消费趋势分析

第五节2022-2028年中国WI-FI 6行业发展趋势

一、中国WI-FI 6行业的发展前景

二、2022-2028年中国WI-FI 6产业规划分析

三、我国WI-FI 6行业的标准化发展趋势

第六节2022-2028年中国WI-FI 6行业“走出去”发展分析

第十章 WI-FI 6行业投资前景研究及销售战略分析（ ）

第一节 影响WI-FI 6行业发展的主要因素

一、影响WI-FI 6行业运行的有利因素

二、影响WI-FI 6行业运行的稳定因素

三、影响WI-FI 6行业运行的不利因素

四、我国WI-FI 6行业发展面临的挑战

五、我国WI-FI 6行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2015-2019年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2022-2028年WI-FI 6行业投资效益分析

第四节 2022-2028年WI-FI 6行业投资前景研究研究

第五节 WI-FI 6行业投资前景预警

- 一、2022-2028年WI-FI 6行业市场风险预测
- 二、2022-2028年WI-FI 6行业政策风险预测
- 三、2022-2028年WI-FI 6行业经营风险预测
- 四、2022-2028年WI-FI 6行业技术风险预测
- 五、2022-2028年WI-FI 6行业竞争风险预测
- 六、2022-2028年WI-FI 6行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

- 一、WI-FI 6价格策略分析
- 二、WI-FI 6渠道策略分析

第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第八节 提高WI-FI 6企业竞争力的策略

- 一、提高中国WI-FI 6企业核心竞争力的对策
- 二、WI-FI 6企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响WI-FI 6企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高WI-FI 6企业竞争力的策略

第九节 对我国WI-FI 6品牌的战略思考

- 一、WI-FI 6实施品牌战略的意义
- 二、WI-FI 6企业品牌的现状分析
- 三、我国WI-FI 6企业的品牌战略
- 四、WI-FI 6品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能（ ）

部分图表目录：

图表：WI-FI 6行业历程

图表：WI-FI 6行业生命周期
图表：WI-FI 6行业产业链分析
图表：2015-2019年WI-FI 6行业产能分析
图表：2015-2019年WI-FI 6行业市场规模分析
图表：2015-2019年WI-FI 6行业产量分析
图表：2015-2019年WI-FI 6行业需求量分析
图表：2019年WI-FI 6行业需求领域分布格局
图表：2022-2028年WI-FI 6行业市场规模预测
图表：中国WI-FI 6行业盈利能力分析
图表：中国WI-FI 6行业运营能力分析
图表：中国WI-FI 6行业偿债能力分析
图表：中国WI-FI 6行业发展能力分析
图表：中国WI-FI 6行业经营效益分析
图表：2022-2028年WI-FI 6行业市场规模预测
图表：2022-2028年WI-FI 6行业产量预测
图表：2022-2028年WI-FI 6行业需求量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242863.html>